

<b>Inleiding</b>	7
<b>Hoofdstuk 1 Sociale psychologie als wetenschap</b>	9
1.1 Wat is sociale psychologie?	9
1.2 De geschiedenis van de sociale psychologie als wetenschap	14
1.2.1 De periode van de grondleggers (1880-1908)	15
1.2.2 De eerste handboeken en tijdschriften sociale psychologie (1908-1930)	19
1.2.3 De invloed van Adolf Hitler: van Europa naar Amerika en toegenomen activiteit (1930-1960)	20
1.2.4 Het laboratoriumexperiment als pretbederver (1960-midden 1970)	22
1.2.5 Pluralisme zorgt voor een heropleving (sinds 1970)	26
1.3 Sociale psychologie en verwante disciplines: onderscheid en overeenkomst	27
1.3.1 Sociale psychologie en algemene psychologie	28
1.3.2 Sociale psychologie en persoonlijkheidspsychologie	29
1.3.3 Sociale psychologie en klinische psychologie	30
1.3.4 Sociale psychologie en sociologie	30
<b>Hoofdstuk 2 Attitudes</b>	33
2.1 Attitude als begrip	34
2.1.1 Definitie van het begrip attitude	34
2.1.2 Kenmerken van een attitude	36
2.2 Totstandkoming van attitudes	37
2.2.1 Genen en persoonlijkheidsstructuur als beïnvloedende factoren	38
2.2.2 Het belang van referentiegroepen	39
2.2.3 Conditionering en attitudes	40
2.2.4 De relatie tussen iemands maatschappelijke positie en de totstandkoming van zijn attitudes	40
2.2.5 Het streven naar overeenkomst tussen nieuwe en bestaande attitudes	40
2.2.6 De rol van informatie	40
2.3 De relatie tussen attitudes en gedrag	41

2.3.1	De sterkte van een attitude en attitudeconform gedrag	43
2.3.2	De subjectieve norm of het belang van relevante anderen	43
2.3.3	De inschatting van controle over het eigen gedrag	43
2.3.4	De intentie om zich op een bepaalde manier te gedragen	44
2.4	Attitude- en gedragsverandering	44
2.4.1	Veranderbaarheid van attitudes	44
2.4.2	(Aanzetten tot) veranderen van attitudes via informatieverstrekking	46
2.5	Stereotypen en vooroordelen als praktijkvoorbeeld	50
2.5.1	Kenmerken van stereotypen en vooroordelen	50
2.5.2	Omgaan met stereotypen en vooroordelen	52
<b>Hoofdstuk 3 Groepsdynamische modellen</b>		<b>55</b>
3.1	Inleiding: begripsomschrijvingen	55
3.1.1	Groep	55
3.1.2	Groepsdynamica	57
3.2	Groepsdynamische modellen	58
3.2.1	Goed functionerende teams volgens Meredith Belbin	59
3.2.2	Themagecentreerde interactie van Ruth Cohn	63
3.2.3	Roos van Leary	72
3.2.4	Axenroos van Cuvelier	81
<b>Hoofdstuk 4 Aanbieden en ontvangen van hulp</b>		<b>91</b>
4.1	Aanbieden van hulp: wie?	91
4.2	Aanbieden van hulp: wanneer?	93
4.2.1	Stemming van de potentiële hulpverlener	93
4.2.2	Plaats waar de noodsituatie zich voordoet	95
4.2.3	Aanwezigheid van anderen bij een noodsituatie	96
4.2.4	Aanwezigheid van een rolmodel bij het bieden van hulp	97
4.3	Aanbieden van hulp: waarom?	98
4.3.1	Evolutionaire theorie	98
4.3.2	Sociale uitwisselingstheorie	99
4.3.3	Empathie-altruïsmehypothese	99
4.4	Ontvangen van hulp: wie?	100
4.4.1	Fysieke kenmerken van een persoon in nood	100
4.4.2	Attributies van verantwoordelijkheid	101
4.4.3	Similariteit tussen hulpvrager en hulpverlener	101
<b>Appendix Sociaalpsychologische aspecten in de actualiteit</b>		<b>103</b>
<b>Referenties</b>		<b>109</b>